

LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2017

MUNICIPAL TOURISM MANAGEMENT AND TOURISM DEVELOPMENT OF HUÁNUCO DISTRICT – 2017

Autor: Carlos Dante, Leonardo Beltrán

RESUMEN

La presente investigación titulada **“LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2017”** enfoca un objetivo general ***Demostrar de qué manera La Gestión Turística Municipal influye en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco - 2017.*** Para ello se realizó una encuesta a los principales prestadores de servicios turísticos en nuestra provincia, y entrevistas a principales gestores Municipales.

1) Se demostró que la gestión turística municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, bajo la perspectiva de los turistas en un 36.7% considero como regular, y un 41.7% de igual manera manifestó como regular de acuerdo a los cuadros N°14 y N°16.

2) Se determinó que el Turismo Sostenible influye en el Desarrollo Turístico, ya que como lo manifestaron los gráficos los visitantes aprecian que los servicios ofrecidos en el distrito son regulares y la infraestructura disculpable en el distrito, para el visitante es poco satisfactorio lo cual nos indica que el turismo sostenible si influye significativamente en el desarrollo turístico ya que el rango porcentual esta sobre el 30% de insatisfacción por parte de visitante que nos avizora que no hay un turismo sostenible en el distrito de Huánuco, como se puede ver en el grafico N° 02 y el grafico N° 16.

3) Se comprendió que la regulación de los servicios influye en el desarrollo turístico ya que como lo demostraron en los gráficos los visitantes opinaron que los servicios brindados en el distrito en cuanto a la regulación de los servicios son inseguros, así como también calificaron de regular al desarrollo turístico de Huánuco, lo cual nos indica que la regulación de los Servicios Influyen significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco.

4) Se determinó la influencia de la gestión cooperativa con el sector público y privado en el desarrollo turístico, ya que como lo demostraron los gráficos los servicios brindados en el distrito sobre la gestión cooperativa con el sector público y privado son pocos asimismo no se brinda información oportuna al visitante, lo cual nos indica que la

Gestión Cooperativa con el Sector público y privado si influiría significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco.

PALABRAS CLAVES: Gestión turística municipal, desarrollo turístico, gestión turística, planta turística, destino turístico, turismo sostenible, gestión cooperativa.

ABSTRACT

The present research entitled "MUNICIPAL TOURISM MANAGEMENT AND TOURISM DEVELOPMENT OF HUÁNUCO DISTRICT - 2017" focuses on an overall objective Demonstrating how the Municipal Tourism Management influences the Tourism Development of the District of Huánuco - 2017. Based on the main activities of the world economy, that is why it has consolidated itself as one of the most important sectors.

1) It was demonstrated that municipal tourism management significantly influences the tourist development of the district of Huanuco, from the perspective of tourists in a 36.7% considered as regular, and 41.7% likewise manifested as regular according to tables N 14 and 16.

2) It was determined that Sustainable Tourism influences the Tourist Development, since as the graphics showed the visitors appreciate that the services offered in the district are regular and the infrastructure excusable in the district, for the visitor is unsatisfactory which we indicates that sustainable tourism has a significant influence on tourism development since the percentage range is above 30% of visitor dissatisfaction that we are aware that there is no sustainable tourism in the district of Huánuco, as can be seen in the graphic N ° 02 and the graph N ° 16.

3) It was understood that the regulation of services influences the development of tourism, as shown in the graphs the visitors expressed that the services provided in the district in terms of regulation of services are unsafe, as well as qualified as regular to the tourist development of Huánuco, which

indicates that the regulation of the Services Influence significantly in the Tourism Development of the District of Huanuco, as can be seen in the graph N ° 03 and the graph N ° 16.

4) The influence of cooperative management with the public and private sector in tourism development was determined, since as shown in the graphs the services provided in the district on cooperative management with the public and private sector are few, timely information to the visitor, which indicates that Cooperative Management with the public and private sector if it would significantly influence the Tourism Development of the District of Huánuco, as can be seen in the graph N ° 07 and the graph N ° 16.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento constante del turismo como una de las principales actividades dinamizadoras de la economía mundial demanda de manera imperativa su desarrollo y una gestión eficiente a largo plazo en ese sentido se realizó la presente investigación titulada **“LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2017”** la cual nos permitirá obtener un aporte en el conocimiento técnico-teórico para poder entender mejor el desarrollo del sector turístico en el distrito de Huánuco, la cual veremos en cinco capítulos.

El Capítulo Primero, está orientado a enfocar el problema, metódicamente se considera: descripción de la realidad problemática, problema del estudio, antecedentes teóricos, definición del problema, los objetivos de la investigación.

El Capítulo Segundo, trata sobre el marco teórico, metódicamente se considera: el marco histórico, marco legal las bases teóricas: de exposición, de comentario, de síntesis, de análisis.

El Capítulo tercero, trata sobre la metodología empleada en la investigación, metódicamente se enfoca el tipo y nivel de investigación, el método y diseño de la investigación, delimitaciones de la investigación, considera a la: Población y Muestra de la investigación, enfoca lo referido a: Las técnicas e instrumentos y los procedimientos y análisis de la información.

El Capítulo Cuarto, Es la presentación de resultados de trabajo de campo, procedimiento estadístico, el análisis estadístico sintético, las mediciones de frecuencias y estimaciones.

En el Capítulo Quinto, Se presentar las discusiones de resultados del trabajo de campo con la referencia bibliográfica de las bases teóricas, también la hipótesis general, base de prueba de hipótesis si se rechaza o se acepta, el aporte científico de la investigación asimismo las conclusiones y sugerencias arribadas en la presente investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Las técnicas ofrecidas del tipo de investigación según (Hernandez y otros, 2014) es de tipo cuantitativo, asimismo el nivel de la investigación es descriptivo Correlacional y el diseño de la investigación es no experimentales transaccionales correlacionales. La primera población fue de 517,724 visitantes y la segunda población fue de 66 administradores y dueños de hoteles, restaurantes y agencias de viaje. La primera muestra se obtuvo mediante formula seleccionados por muestreo probabilístico $n = 384$, mientras la segunda por ser un número reducido se este se llevó a cabo por el muestreo no probabilístico, en tal sentido el tamaño de la muestra será igual a la población por tratarse de un número reducido de empresas y el alcance del investigador. Restaurantes 43, hoteles 16 y agencias de viajes 07.

En el análisis de datos se usó la estadística descriptiva e inferencial; para la contratación de la hipótesis general, se utilizó la prueba de CORREALCIÓN DE PEARSON, para estudiar el grado de asociación o correlación lineal (r) de la Variable Independiente (X) con la variable dependiente (Y), apoyados en el paquete estadístico SPSS V 22.0.

RESULTADOS

Se determinó los **resultados aplicados a los turistas** como resultado final en un 5.4% muy buena, el 10,9% buena, el 41,7% regular el 29% mala y el 13% muy mala, tanto la gestión y el desarrollo turístico, lo que nos indica que la percepción de los visitantes de acuerdo a este cruce de datos coincide entre los valores de regular, mala y muy mala, en 83,7%, lo cual es una alerta para las autoridades de nuestra ciudad ya que la percepción de los visitantes demuestra que no es nada favorable y esto va

en contra del desarrollo turístico de la ciudad, comprobando de esta manera que efectivamente hay influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo turístico, comprobando de esta manera que efectivamente hay influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo turístico,

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	305,746 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	285,478	16	,000
Asociación lineal por lineal	108,689	1	,000
Coefficiente de contingencia	0,655		,000
N de casos válidos	386		

Fuente: Fuente: Aplicación realizada a los Turistas
Elaboración: Propia

como se muestra en la prueba del chi cuadrado a continuación.

La prueba chi cuadrada, en la que se aprecia que existe una influencia positiva entre la variable independiente gestión turística municipal con la variable dependiente desarrollo turístico, puesto que los valores del coeficiente son positivos (0,655), en tal sentido con un nivel de significancia del 0,05 según la prueba $p < 0,05$ entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir nos ubicamos en la zona de aceptación, dicha fuerza de asociación se muestra en una escala de relación buena.

Los resultados de la variable Gestión Turística Municipal y la variable Desarrollo Turístico, obtenidos de la encuesta aplicada a los **a los dueños y administradores de los hoteles, restaurantes y operadores turísticos**, aquí podemos determinar en un 3,0% muy bueno, 21,2% bueno, el 45,5% en regular, el 22,7% en malo y el 7,6% muy malo, tanto para gestión turística municipal y desarrollo turístico, haciendo una sumatoria simple tendremos que entre regular y malo 68,2%, lo que alerta a que se deben tomar medidas para mejorar el desarrollo turístico de nuestra ciudad en cooperación con dueños y administradores de los hoteles, restaurantes y operadores turísticos, articuladamente de la gestión turística municipal, por lo tanto queda demostrada la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo turístico, como se aprecia a continuación en la prueba chi cuadrado.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,450 ^a	16	,894
Razón de verosimilitud	10,791	16	,822
Asociación lineal por lineal	,326	1	,568
N de casos válidos	66		

Fuente: Fuente: Aplicación realizada a los Turistas
Elaboración: Propia

Las medidas de la prueba chi cuadrada, en la que se aprecia que existe una influencia positiva entre la variable independiente gestión turística municipal con la variable dependiente desarrollo turístico, puesto que los valores del coeficiente son positivos (0,894), en tal sentido con un nivel de significancia del 0,05 según la prueba $p > 0,05$ entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir nos ubicamos en la zona de aceptación, dicha fuerza de asociación se muestra en una escala de relación buena.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

• **HE1:** El Turismo Sostenible influye significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco – 2017. Los visitantes opinan que los servicios brindados en el distrito son regulares y la infraestructura dispensable en el distrito para el visitante es poco satisfactorio lo cual nos indica que el turismo sostenible si influye significativamente en el desarrollo turístico ya que el rango porcentual esta sobre el 30% de insatisfacción por parte de visitante que nos alerta que no hay un turismo sostenible en el distrito de Huánuco.

• **HE2** La Regulación de los Servicios Influyen significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco – 2017. Los visitantes opinan que los servicios brindados en el distrito en cuanto a la regulación de los servicios son inseguros, y consideraron como regular respecto al desarrollo turístico de Huánuco, lo cual nos indica que la regulación de los Servicios Influyen significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco.

• **HE3** La Gestión Cooperativa con el Sector público y privado influyen significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco – 2017. Los visitantes opinan que los servicios brindados en el distrito en cuanto a la gestión cooperativa con el sector público y privado son pocos ya que recomendaron trabajar de una

manera más articulada entre los empresarios y la comuna edil asimismo manifestaron poder tener un sitio informativo el cual instruiría oportunamente a los visitantes y consideraron como regular respecto al desarrollo turístico de Huánuco, lo cual nos indica que la Gestión Cooperativa con el Sector público y privado sí influiría significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

➤ **Según (Gómez, 2004)**, Pg. 180). “Conjunto de acciones y actividades que a través del estado o del sector productivo buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos” Se entiende que la gestión ayuda para que no solo no se pierda la cultura de un pueblo sino también aporta el avance económico en determinada área de acción.¹

➤ **Según la tesis de (Gamarra Santillán, 2015)**: “Gestión turística municipal y la conservación del patrimonio cultural murallas de Tungasuca en el distrito de Carabayllo en el periodo marzo-septiembre 2015”.

Concluyo: De la gestión turística municipal del distrito, no es eficiente y por lo tanto la conservación de la muralla Tungasuca no fue conservada en el periodo 2015 por lo tanto la muralla construida con piedra y barro se vieron deterioradas asimismo la falta de planes de conservación por parte de sus autoridades.²

➤ **Según los resultados de la investigación en el cuadro N°14** los entrevistados concluyeron en una tendencia de regular, mala y muy mala, (36.7%, 31.8%, 21.1%) de la gestión turística en la municipalidad de Huánuco.

➤ Por lo tanto, la presente tesis concuerda con Gómez que una buena gestión turística municipal ayudaría al avance económico del distrito, de igual manera Gamarra Santillán coincide en cuanto a la falta de planes por las autoridades del distrito elevaría el desarrollo turístico y económico en consecuencia

rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis ***“La gestión turística municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco – 2017”***

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

➤ **Según (Villena Elescano, 2012)** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Visto a nivel de los objetivos del viaje el producto está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso que hace factible los desplazamientos.³

➤ **Según la tesis de (Rasmussen Santamaría, 2013)**: “La gestión de marketing y el desarrollo turístico del distrito de Tomayquichua, provincia de Ambo, departamento de Huánuco, periodo 2013”.⁴

Concluyo: Se determinó la influencia de la atención personalizada al turista, ya que como lo demostraron los gráficos en la encuesta a los turistas existe una insatisfacción y no se está ofreciendo los productos turísticos que ellos esperan, así mismo la estrategia de precio y promoción no es la más adecuada, y se demostró que la atención al turista no es la mejor debido a que no se cuenta con las herramientas óptimas para hacerlo, no hay disponibilidad de material publicitario, no hay información adecuada que maneje el poblador sobre sus atractivos, etc.

➤ **Según los resultados de la investigación en el cuadro N°16** los entrevistados concluyeron en una tendencia de regular, mala y muy mala, (41.7%, 29.2%, 13.0%) del desarrollo turístico del Distrito de Huánuco.

➤ En tal sentido, la presente tesis concuerda con Villena Elescano ya que si no se ofrece un conjunto de bienes y servicios requeridos por el turista no generara la suficiente motivación de acceso y permanencia en el distrito lo cual no generaría paquetes, programas o circuitos para el desarrollo turístico de Huánuco de igual manera Rasmussen Santamaría expresa en su conclusión que existe una insatisfacción del turista ya que no se cuenta con

¹ Gómez, J. (2004). Conciencia Turística. Caracas: Carabobo.

² Gamarra Santillán, P. J. (2015). Gestión Turística municipal y la conservación del patrimonio cultural murallas de tungasuca en el distrito de Carabayllo 2015. Carabayllo: Tesis.

³ Villena Elescano, C. (2012). Planificación Turística de Nuevos Destinos. Lima: MAD CORPSA.

⁴ Rasmussen Santamaría, R. V. (2013). “La gestión de marketing y el desarrollo turístico del distrito de Tomayquichua, provincia de Ambo, departamento de Huánuco, periodo 2013. Huánuco: Tesis.

herramientas óptimas para un buen servicio sobre sus atractivos, ya que aplicando una buena organización de la planta turística optimizaría el desarrollo turístico por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis ***“La gestión turística municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco – 2017”***

CONCLUSIONES

1) Se demostró que la gestión turística municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, bajo la perspectiva de los turistas en un 36.7% considero como regular, y un 41.7% de igual manera manifestó como regular de acuerdo a los cuadros N°14 y N°16.

2) Se determinó que el Turismo Sostenible influye en el Desarrollo Turístico, ya que como lo manifestaron los gráficos los visitantes aprecian que los servicios ofrecidos en el distrito son regulares y la infraestructura disculpable en el distrito, para el visitante es poco satisfactorio lo cual nos indica que el turismo sostenible si influye significativamente en el desarrollo turístico ya que el rango porcentual esta sobre el 30% de insatisfacción por parte de visitante que nos avizora que no hay un turismo sostenible en el distrito de Huánuco, como se puede ver en el grafico N° 02 y el grafico N° 16.

3) Se comprendió que la regulación de los servicios influye en el desarrollo turístico ya que como lo demostraron en los gráficos los visitantes opinaron que los servicios brindados en el distrito en cuanto a la regulación de los servicios son inseguros, así como también calificaron de regular al desarrollo turístico de Huánuco, lo cual nos indica que la regulación de los Servicios Influyen significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco, como se puede ver en el grafico N° 03 y el grafico N° 16.

4) Se determinó la influencia de la gestión cooperativa con el sector público y privado en el desarrollo turístico, ya que como lo demostraron los gráficos los servicios brindados en el distrito sobre la gestión cooperativa con el sector público y privado son pocos asimismo no se brinda información oportuna al visitante, lo cual nos indica que la Gestión Cooperativa con el Sector público y privado si influiría significativamente en el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco, como se puede ver en el grafico N° 07 y el grafico N° 16.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Gomez, J. (2004). Conciencia Turistica. Caracas: Carabobo.
- 2) Gamarra Santillán, P. J. (2015). *Gestion Turistica municipal y la conservacion del patrimonio cultural murallas de tumgasuca en el distrito de Carabayllo 2015*. Carabayllo: Tesis.
- 3) Villena Elescano, C. (2012). *Planificacioonn Turistica de Nuevos Destinos*. Lima: MAD CORPSA.
- 4) Rasmuzzen Santamaria, R. V. (2013). *“La gestión de marketing y el desarrollo turístico del distrito de Tomayquichua, provincia de Ambo, departamento de Huánuco, período 2013*. Huanuco: Tesis.

carleodante@hotmail.com